

Короткий виклад Послання Папи Венедикта XVI
на 42-ий Всесвітній День засобів суспільних комунікацій
2008

„Засоби суспільної комунікації: на роздоріжжі між саморекламою та служінням.

Шукати істину для того, щоб нею поділитись”

У Посланні Папа Венедикт XVI висловлює своє живе цінунання мас-медіа і бачить їх як складову частину сучасної культури. Він підкреслює їхню роль поширювачів одного з найнеобхідніших дібр – інформації, підтримки для розвитку демократії, сприяння ліквідації неписьменності, діалогові та порозумінню між народами, засобів вільного поширення думки стосовно солідарності та соціальної справедливості. Таким чином, мас-медіа відповідають їхньому високому завданню служити загальному добру і сприяти „етичному вихованню людини та зростові внутрішньої людини”.

Перед обличчям таких можливостей, Святіший Отець, однак, вказує на небезпеку, що вони можуть бути використані з метою неперебірливої самореклами або опинитись у сваволі тих, які ними користуються з метою маніпулювання совістю або ж, згідно з сучасною тенденцією, мас-медіа можуть зазнати справжньої переміни своєї ролі, задля чого, іноді, не лише представляють дійсність, але, навіть, „створюють” самі ж таки події. Беручи до уваги сильний вплив цих засобів на особу та на суспільство, Папа підкреслює, що „не все, що є технічно можливим, є також і етично сприйнятливим”.

Таким чином, суспільство опиняється на роздоріжжі і повинно зробити вибір, який не можна більше відстрочувати, бо культуру мас-медіа слід вважати „складовою частиною антропологічного питання, вирішальним викликом третього тисячоріччя”. За посередництвом “інфо-етики”, яка їх веде до захисту гідності кожної людини, мас-медіа покликані „шукати і представляти істину про людину, що є найвищим покликанням суспільної комунікації”, вживаючи для цієї цілі всі способи вислову, дедалі кращі та вишуканіші, що їх мають у своєму розпорядженні. Це завдання стосується не тільки керівників та працівників суспільної комунікації,

але дедалі більше усіх нас, що також стаємо співробітниками через використання нових засобів комунікації, як телефон та інтернет. Таким чином, можна наново накреслити саме обличчя комунікації.

Це Послання вбачає у кожній людині шукача істини. І той, хто оцінює „друковані видання, якісні передачі чи фільми, в яких істина, краса й велич людини, включно з її релігійним виміром, признані та правильно представлені“, тим самим шукає істину. Той, хто знає, що Істиною є Христос, у наші часи не може обійтись без того, щоб її не сповіщати, не передавати, нею не ділитись. „Ця епоха комунікації є цінним часом для шукання істини і для розвитку спільності між людьми та народами“.