

ОБЗОР ПОСЛАНИЯ К 42-МУ ВСЕМИРНОМУ ДНЮ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

2008

«Средства социальной коммуникации: на распутье между протагонизмом и служением. Искать истину, чтобы ею делиться»

- В своем Послании Папа Бенедикт 16 дает высокую оценку средствам массовой информации и рассматривает их как образующий элемент современной культуры. Он подчеркивает их роль в деле распространения блага первой необходимости -- информации, поддержки демократического процесса, продвижения грамотности, диалога и взаимопонимания между народами, а также свободного движения мысли по темам солидарности и социальной справедливости. Массмедиа таким образом отвечают своей задаче: служить общему благу и содействовать «этическому воспитанию человека и росту человека духовного».

- Перед подобным потенциалом, Св. Отец отмечает, однако, и тот риск, что они могут подчиниться неразборчивому протагонизму, окажутся в воле тех, кто пользуется ими для манипуляции сознания, или же, в соответствии с современной тенденцией, СМИ рискуют претерпеть самую настоящую «мутацию» своей роли, в силу которой они иногда не только представляют действительность, но даже «создают» сами события. Учитывая мощное воздействие этих средств на личность и на общество, Папа вновь подчеркивает: «не все то, что осуществимо технически, является этически пригодным».

- Итак, общество стоит на распутье и должно сделать выбор, который больше нельзя откладывать, поскольку медиатическую культуру следует рассматривать как «неотъемлемую часть антропологического вопроса, решающий вызов третьего тысячелетия». СМИ, посредством «информационной этики», ведущей к защите достоинства каждого человека, призваны «искать и передавать истину о человеке, что является высочайшим призванием социальной коммуникации», употребляя для этой цели все имеющиеся в распоряжении средства выражения, все более красивые и совершенные. Эта задача касается не только руководителей и деятелей сферы коммуникаций, но все больше и всех нас, также принявших на себя роль этих деятелей посредством

новых средств коммуникации, таких, как телефонная связь и Интернет. Таким образом можно вновь создать сам облик коммуникации.

- Это Послание рассматривает каждого человека как искателя истины. И ценители «качественных изданий, передач и телесериалов, где истина, красота и величие человеческой личности, в том числе и в ее религиозном измерении, признаются и хорошо изображаются», -- находятся в поисках истины. Все, кто знает, что истина – это Христос, не могут сегодня уклоняться от того, чтобы ее сообщать, передавать, делиться ею: «Наша эпоха, эпоха коммуникаций, -- это замечательное время для поиска истины и для роста общения между людьми и народами».