

ROMENO

Sinteza Mesajului pentru cea de-a 42-a Zi Mondială a Comunicărilor Sociale 2008

*„Mijloacele de comunicare socială: la răspândire între protagonism și serviciu.
A căuta adevărul pentru a-l împărtăși”.*

- În mesaj papa Benedict al XVI-lea exprimă profunda sa apreciere mijloacelor de comunicare și le consideră ca parte constitutivă a culturii actuale. Subliniază rolul lor de instrumente pentru răspândirea binelui primar al informației, suport pentru dezvoltarea democrației, promotoare ale alfabetizării, dialogului și înțelegerii între popoare, și vehicule ale liberei circulații a gândirii în ceea ce privește solidaritatea și justiția socială. Mass-media răspunde astfel înaltei sale sarcini de a sluji binele comun și favoriza „formarea etică a omului și creșterea omului interior”.
- În fața unei asemenea potențialități, Pontiful semnalează însă riscul că aceasta poate fi aservită unui protagonism nediscriminat sau sfârși în voia celui care o folosește pentru a manipula conștiințele, sau, cu actuala tendință mass-media poate ajunge să treacă printr-o adevărată schimbare de rol din cauza căreia uneori nu doar prezintă realitatea, ci de-a dreptul „creează” evenimentele înseși. Având în vedere influența puternică a acestor mijloace asupra persoanei și a societății, reafirmă că „nu tot ceea ce este posibil sub aspect tehnic, este practicabil sub aspect etic”.
- Societatea se găsește astfel în fața unei răspândiri și trebuie să facă alegeri ce nu mai pot fi amânate deoarece cultura mediatică trebuie considerată „parte integrantă a chestiunii antropologice, sfidare crucială a celui de-al treilea mileniu”. Mass-media, printr-o „info-etică” menită să conducă la apărarea demnității fiecărei persoane, este chemată „să caute și să prezinte adevărul asupra omului, care este vocația cea mai înaltă a comunicării sociale”, utilizând în acest scop toate limbajele, din ce în ce mai frumoase și cultivate, de care dispune. Această sarcină nu privește doar responsabilii și operatorii comunicării, dar din ce în ce mai mult pe noi toți, deveniți și operatori prin intermediul noilor mijloace de comunicare precum telefonul și internetul. În felul acesta e posibil a delinea din nou aspectul însuși al comunicării.
- Acest Mesaj vede în fiecare persoană o căutătoare a adevărului. Iar cine prețuiește „produsele editoriale, programele sau filmele de calitate, în care adevărul, frumusețea și măreția persoanei, inclusiv dimensiunea ei religioasă, sunt recunoscute și bine reprezentate” este în căutarea adevărului. Cine știe că Adevărul este Cristos, nu poate renunța, azi, la a-l comunica, transmite, împărtăși: „Această epocă a comunicării este un moment prețios pentru căutarea adevărului și pentru dezvoltarea comuniunii între persoane și popoare”.