

Synteza Papieskiego Orędzia na 42. Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu 2008

„Media na rozdrożu między gwiazdorstwem a służbą. Szukać prawdy, by się nią dzielić”

- W Orędziu Papież Benedykt XVI wyraża mediom uznanie, postrzegając je jako istotną część współczesnej kultury. Podkreśla ich rolę w rozpowszechnianiu podstawowego dobra, jakim jest informacja, we wspieraniu rozwoju demokracji, promowaniu alfabetyzacji, dialogu i porozumienia między narodami oraz w swobodnej wymianie idei w porządku solidarności i sprawiedliwości społecznej. Media odpowiadają w ten sposób na ich podstawowe zadanie, jakim jest służba dobru wspólnemu oraz umożliwianie człowiekowi „formacji etycznej i wewnętrznego wzrastania”.
- W obliczu tak wielkich możliwości Ojciec Święty wskazuje również ryzyko, jakim może być nierozsądne gwiazdorstwo, pokusa manipulacji świadomością, albo, co daje się obecnie zauważyć, zamiany ról przez „tworzenie” wydarzeń zamiast je opisywać. Mając na uwadze wpływ środków przekazu na ludzi i społeczności Papież przypomina, że „nie wszystko, co technicznie możliwe, jest etycznie dopuszczalne”.
- Społeczeństwo stoi obecnie na rozdrożu i musi dokonać wyborów, których nie da się już odroczyć, jako że kultura medialna „stanowi integralną część kwestii antropologicznej i kluczowe wyzwanie trzeciego tysiąclecia”. Media, dzięki „info-etyce”, która nakazuje bronić godności osoby, wezwane są do „poszukiwania i przedstawiania prawdy o człowieku, co jest najwyższym powołaniem środków społecznego przekazu”. Należy do tego używać wszelkich dostępnych języków przekazu, możliwie najbardziej pięknych i godnych. To zadanie nie dotyczy tylko kierownictwa i pracowników przekazu, ale w coraz większym stopniu odnosi się do nas wszystkich, którzy także stajemy się twórcami przekazu poprzez nowe rodzaje środków jak telefonia i internet. W ten sposób możliwe jest przekształcanie samego oblicza komunikacji.
- Papieskie orędzie widzi w każdym człowieku poszukiwacza prawdy. Jest nim każdy, kto docenia „wydawnictwa, programy, czy inne jakościowe produkty medialne, w których prawda, piękno i wielkość osoby, w tym jej wymiar religijny, są uznane i docenione”. Kto wie, że Prawdą jest Chrystus, nie może jej nie komunikować, głosić, dzielić się nią: „Nasza era komunikacji jest cennym czasem poszukiwania prawdy dla rozwoju jedności między osobami i narodami”.