

“Les moyens de communication sociale: au carrefour entre protagonisme et service. Chercher la vérité pour la partager »

. Dans ce message, le Pape Benoît XVI déclare apprécier les médias qui sont, selon lui, des éléments constitutifs de la culture actuelle. Il souligne leur rôle de propagateurs de ce bien premier qu’est l’information pour le développement de la démocratie. Il souligne leur rôle de promoteurs de l’alphabétisation, du dialogue et de la compréhension entre les peuples, de vecteurs de la libre circulation des pensées en faveur de la solidarité et de la justice sociale. Les médias accomplissent ainsi leur importante mission au service du bien commun et en faveur de « la formation éthique de l’homme et de la croissance de l’homme intérieur ».

. Devant un tel potentiel, cependant, le Pape affirme que les médias risquent d’être asservis à un protagonisme indiscriminé ou de se retrouver à la merci de ceux qui s’en servent pour manipuler les consciences, ou bien encore, compte-tenu des tendances actuelles les médias peuvent en arriver à changer de rôle, ce qui fait qu’il leur arrive parfois non seulement de représenter la réalité, mais de créer eux-mêmes les événements. En raison de la forte influence des médias sur les individus et la société, le Pape réaffirme que « tout ce qui est techniquement possible n’est pas nécessairement praticable sur le plan éthique ».

. La société se trouve ainsi à un carrefour et elle doit faire des choix qui ne peuvent attendre, car la culture médiatique doit être considérée comme « partie intégrante de la question anthropologique, défi crucial du troisième millénaire ». Sur la base d’une « info-éthique » les amenant à défendre la dignité de chaque personne, les médias sont appelés à « rechercher et à présenter la vérité sur l’homme, ce qui constitue la plus grande vocation de la communication sociale », en faisant recours dans ce but, à tous les langages, toujours plus beaux et élégants, dont ils disposent. Cette tâche ne concerne pas seulement les responsables et les professionnels de la communication, mais nous tous, qui devenons de plus en plus, nous aussi, des communicateurs par le biais des nouveaux médias comme la téléphonie et l’Internet. Il est ainsi possible de redessiner les contours de la communication.

. Ce message considère que chaque personne est à la recherche de la vérité. Et que ceux qui aiment « les éditoriaux, les programmes ou les fictions de qualité, où la vérité, la beauté et la grandeur de la personne, y compris sa dimension religieuse, sont reconnues et bien représentées », ceux-là sont à la recherche de la vérité. Ceux qui savent que le Christ est la Vérité, ne peuvent pas se soustraire, aujourd’hui, au devoir de la communiquer, de la transmettre, de la partager : « cette époque de la communication est un temps précieux pour la recherche de la vérité et pour le développement de la communion entre les personnes et les peuples ».