



PONTIFICIO CONSIGLIO DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

Congresso della Stampa Cattolica

Programma

Primo giorno – lunedì 4 ottobre 2010

Mattina

- 8,30** Registrazione ed accoglienza dei partecipanti
- 10,00** Benvenuto ed introduzione di **S.E. Mons. Claudio Maria Celli**, *Presidente del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali*
- 10,30** Problematiche e futuro della stampa.
- **Amy Mitchell**, Vice Direttore, *Pew Research Center (Project for Excellence in Journalism)*
- **Ferruccio de Bortoli**, Direttore, *Corriere della Sera*
- **Michael Prüller**, Vice Direttore, *Die Presse*
- 13,00** *Pranzo*

Pomeriggio

- 15,00** Proiezione video: “Identità, vitalità e missione della stampa cattolica nel mondo di oggi”, *Gruppo Bayard*
- 15,30** La stampa cattolica: sfide globali.
- **Marco Tarquinio**, Direttore, *Avvenire*
- **Dominique Quinio**, Direttore, *La Croix*
- **Michael Rutz**, Direttore, *Rheinischer Merkur*
- **Greg Erlandson**, Presidente, *Our Sunday Visitor*
- 16,30** *Pausa caffè*
- 17,00** **Gruppo di lavoro.** I delegati si riuniscono in gruppi per discutere sullo stato attuale della stampa cattolica e sulle prospettive future.
- 18,00** Feedback

Secondo giorno – 5 ottobre 2010

Mattina

- 9,00** La stampa cattolica: aspettative.
- **Stanislas Lalanne**, Vescovo di Coutances e Avranches.
 - **Gian Maria Vian**, Direttore, *L'Osservatore Romano*
 - **Carol Andrade**, Editore, *Afternoon Despatch and Courier (Mumbai)*
 - **Bernadine Mfumbusa**, Facoltà di Comunicazioni, *Università Sant'Agostino (Tanzania)*
 - **Carlos Arturo Quintero**, Segretario, *Dipartimento di Comunicazioni, CELAM*

10,30 *Pausa caffè*

11,00 **Gruppo di lavoro.** In che modo la stampa cattolica sta contribuendo al dibattito pubblico? Alla “diaconia della cultura”? Alla vita della Chiesa?

12,00 Feedback

13,00 *Pranzo*

Pomeriggio

- 15,00** Comunione ecclesiale e controversie. Libertà di espressione e Verità della Chiesa.
- **Anna Arco**, *Catholic Herald (London)*
 - **John Thavis**, Direttore della Sede di Roma, *CNS - Catholic News Service*
 - **Federico Lombardi**, *Sala Stampa, Radio e Centro Televisivo Vaticani*
 - **Marcello Semeraro**, Vescovo di Albano
 - **Ludwig Ring-Eifel**, Direttore, *Katholische Nachrichtenagentur Pressebild*

16,00 *Pausa caffè*

16,30 **Gruppo di lavoro.** La stampa cattolica dovrebbe evitare determinati argomenti? In che modo dovrebbe affrontare le questioni controverse? Si deve dare voce al dissenso?

17,30 Feedback

Terzo giorno – mercoledì 6 ottobre 2010

Mattina

- 7,30** **Santa Messa**, Altare della Cattedra, Basilica Vaticana
- 9,00** Caffè
- 9,30** La stampa cattolica ed Internet.
- **Antoine-Marie Izoard**, *I.MEDIA (Roma)*
- **Sandro Magister**, *Espresso/La Repubblica*
- **Jesus Colina**, *H2O News*
- **Daniel Arasa**, *Facoltà di Comunicazioni istituzionali, Università della Santa Croce (Roma)*
- **Mike Akpoghiran**, *Direttore, Centro per l'informatica e telecomunicazioni (CICOT), Istituto Domenicano, Ibadan (Nigeria)*
- 11,00** **Gruppo di lavoro.** Quali sono le opportunità offerte dai nuovi media? In che modo la stampa cattolica aiuta la Chiesa ad essere effettivamente presente nell'era digitale? Quali sono le sfide?
- 12,00** Feedback
- 13,00** Pranzo

Pomeriggio

- 15,00** Informativa: Giornata Mondiale della Gioventù 2011
- **Yago de la Cierva**, *Direttore esecutivo WYD 2011*
- 15,30** Iniziative Internet. Strutture e bisogni – Esigenze *glocal*.
- **Didier Robiliard**, *Direttore, Cultura e Religione, Bayard Presse*
- **Daniel Cabana**, *RIIAL*
- **Augusto Goio/Gabriele Francescotto**, *Vita Trentina*
- **Helen Osman**, *Dipartimento delle Comunicazioni, Conferenza Episcopale degli Stati Uniti*
- 16,30** Pausa caffè
- 17,00** **Gruppo di lavoro.** In che modo possiamo lavorare insieme? Cosa sarebbe utile per sostenere il nostro lavoro? Quali risorse dovremmo condividere?
- 18,00** Feedback

Quarto giorno – giovedì 7 ottobre 2010

Mattina

9,30

L'importanza della stampa cattolica locale

- **Giorgio Zucchelli**, Presidente, *Federazione Italiana Settimanali Cattolici*

Il settimanale cattolico e la cultura digitale

- **Antonio Sciortino**, Direttore, *Famiglia Cristiana*

Conclusioni ed Udienza Pontificia

* * *