

La presse catholique locale dans l'Eglise de France

*« Annoncer l'Evangile est une nécessité qui s'impose à moi.
Malheur à moi si je n'annonçais pas l'Evangile »
(1 CO9,16)*

L'intervention que nous vous proposons veut répondre à trois questions : quelle est l'importance des journaux paroissiaux dans l'Eglise de France, quelles convictions animent la presse catholique locale française aujourd'hui et enfin quelle sont les enjeux des journaux paroissiaux ?

Cette intervention s'appuie en partie sur deux documents de la fédération de la presse locale chrétienne. « Convictions et enjeux » et « La Bonne Nouvelle à votre porte ».

BREF PANORAMA DES JOURNAUX PAROISSIAUX

Deux mille journaux paroissiaux

En France, nous estimons aujourd'hui à environ deux mille le nombre de journaux paroissiaux. Ces journaux se présentent sous des formats différents (tabloïd ou magazine), en quadrichromie ou en bichromie, avec un nombre de pages variant de 8 à 24.

Ils ont chacun leur propre rythme de parution. Ils sont le plus souvent trimestriels, paraissant à Noël, à Pâques, au début de l'été, à la rentrée scolaire; ils paraissent moins souvent à la Toussaint et au temps de l'Avent, ils sont plus rarement mensuels.

Il est important de ne pas les confondre ici avec les feuilles paroissiales qui sont distribuées la plupart du temps chaque semaine aux seuls pratiquants et reprennent des informations plutôt liées à l'agenda paroissial.....

Une quinzaine d'associations dans une fédération

Pour les réaliser, ces journaux rassemblent des équipes de rédaction et de diffusion qui font partie d'associations de journaux. Presque toutes ces associations sont membres de la Fédération nationale de la presse locale chrétienne (FNPLC).

Selon les endroits et leur histoire, ces associations réparties sur toute la France peuvent recouvrir soit une partie d'un diocèse ou l'ensemble d'un diocèse, soit plusieurs diocèses et parfois même toute une région et cela, sous la forme variée d'une ou plusieurs chaînes de journaux.

Au nombre d'une quinzaine, elles animent et organisent des assises annuelles, apportant formation et savoir faire. Elles proposent aux équipes de rédaction et de diffusion, non seulement des outils et des fiches techniques, mais aussi une démarche pèlerine à Lourdes en 2012. Elles s'inscrivent délibérément dans une démarche paroissiale et diocésaine d'évangélisation.

25 millions d'exemplaires annuels

Le nombre de parution des journaux paroissiaux étant variable, nous estimons grosso modo le tirage annuel autour de 25 millions d'exemplaires, le tirage total à Noël ou à Pâques autour de 5 millions, le tirage moyen de chaque journal autour de 7000, celui-ci pouvant varier de 800 exemplaires dans les paroisses rurales à 70000 exemplaires dans les grandes villes.

5000 rédacteurs bénévoles et 150000 diffuseurs bénévoles

Sur le plan de la diffusion, tous ces exemplaires sont placés gratuitement dans les boîtes aux lettres des maisons et appartements de la paroisse, par l'intermédiaire de diffuseurs bénévoles qui déposent chacun dans leur quartier en moyenne 20 à 50 exemplaires. Les journaux paroissiaux diffusés par la poste ou société privée représentent environ 10 % de la presse paroissiale.

On peut estimer le nombre total de bénévoles diffuseurs sur toute la France au chiffre impressionnant de plus de 150000 personnes, et le nombre de bénévoles rédacteurs entre 4 et 5000 laïcs engagés. En général, une équipe de rédaction locale comprend en plus du ministre ordonné, 4 à 5 personnes .

Sur le plan rédactionnel, un journal paroissial comprend à la fois des pages locales rédigées par une équipe de rédacteurs locaux et des pages plus

générales rédigées par une équipe de rédaction dédiée par l'association dont elle fait partie.

En raison du regroupement des paroisses, les pages locales tendent à se développer et à représenter de plus en plus 80% de l'espace du journal, ce qui tend à poser des problèmes rédactionnels évidents.

Une entreprise de service

Sur le plan de la réalisation pratique, une grande partie de toute cette production (soit 22 millions d'exemplaires) est réalisée avec les services d'une filiale du groupe Bayard, Bayard Service (édition et régie) dont les 6 agences régionales et les 180 salariés de Lille, Chambéry, Rennes, Toulouse, Paris, Aix en Provence maintiennent une proximité réelle au près de chaque journal.

Ces salariés, ce sont des journalistes secrétaires de rédaction, des maquettistes, des metteurs en page, des commerciaux, des animateurs de diffusion, des ingénieurs web. Les services qu'ils apportent sont nombreux et complètement personnalisés à chaque journal. Nous citerons : l'accompagnement du projet éditorial, les conseils en gestion de contenu dans l'élaboration de la charte rédactionnelle, les ateliers de conception graphique, la fabrication du journal, l'assistance au déploiement des équipes de diffusion, la mise à disposition d'une photothèque gratuite, l'assistance au financement par la prospection publicitaire, l'élaboration de campagne de remontées de fonds, la formation sur le terrain de bénévoles, la réalisation de support web, et enfin la livraison aux diffuseurs.

Il est à noter ici que les journaux ne fonctionnant pas avec Bayard Service font appel soit directement à un imprimeur local, soit à une régie spécialisée comme Edirel, et qu'une association de journaux localisée dans la région de Limoges rend les services de sa propre imprimerie(Laprel).

QUELLES CONVICTIONS PROFONDES ANIMENT LA PRESSE PAROISSIALE AUJOURD'HUI EN FRANCE

La paroisse est « le centre et le pivot de la dynamique missionnaire ».

Au cœur de la presse paroissiale, il y a une conviction première et fondamentale qui veut que la paroisse devienne de plus en plus missionnaire, que toute son énergie, sa volonté mais aussi son intelligence pastorale soient au service de la mission. La paroisse n'est pas seulement là pour nourrir les fidèles mais pour faire croître le Royaume en qualité et en quantité. Elle est une communauté locale convoquée, rassemblée parce qu'envoyée .

« Annoncer l'évangile est une nécessité qui s'impose à moi. Malheur à moi si je n'annonçais pas l'Évangile » (1CO 9.16).

La presse paroissiale est un outil missionnaire où chacun peut avoir sa place

Dans cet esprit et cette vocation, la presse catholique locale « toutes boîtes » se considère comme un outil missionnaire indispensable, un moyen privilégié d'évangélisation, de communication et de visibilité pour la communauté, un outil mis en œuvre par des acteurs locaux : conseils pastoraux, équipes de rédaction, équipes de diffuseurs.

Cet outil nécessite des acteurs nombreux qui ont chacun leur place et passe par tout un ensemble d'actions assurées par un nombre impressionnant de bénévoles. Les personnes concernées possèdent des expériences diverses et peuvent souvent s'engager dans la durée. Il convient de rechercher sans cesse de nouveaux bénévoles, de les soutenir, de les valoriser et de les fidéliser.

Chacun participe à ce grand élan pour que la foi chrétienne ait toute sa place dans le monde d'aujourd'hui.

QUELS SONT LES ENJEUX DES JOURNAUX PAROISSIAUX ?

LES JOURNAUX PAROISSIAUX S'ADRESSENT AU PLUS GRAND NOMBRE

Par les moyens qu'offrent les journaux paroissiaux, la communauté locale catholique s'adresse à tous, au plus grand nombre, du plus loin au plus proche, mais avec une attention plus particulière à toute personne qui a demandé ou demande un service à la paroisse, sans être particulièrement engagée dans la communauté des chrétiens. L'élaboration d'une charte rédactionnelle propre à chaque titre est ici fondamentale. Elle doit comporter la définition de la ligne éditoriale et de la cible à atteindre.

Ces journaux ne sont donc pas seulement des supports d'information pour les paroissiens. Avec humilité, ils offrent toutes les possibilités de dialogue pour dire le message de l'Évangile à tous les hommes et à toutes les femmes et, en particulier, à tous ceux et celles qui sont loin de l'Église. Ils doivent être compris par tous. Ils peuvent aussi permettre d'aller plus loin, en renvoyant le lecteur sur les sites web de la paroisse ou du diocèse

Ils sont de ce fait un espace où la communauté des chrétiens peut rencontrer cette diversité humaine, témoigner et annoncer sa foi.

LES JOURNAUX PAROISSIAUX MISENT SUR LA PROXIMITÉ

Les journaux paroissiaux sont des journaux de proximité. Ils s'adressent toujours à des personnes proches. Ils donnent la parole à des personnes de "chez nous". L'angle d'approche est toujours local. Ce sont des gens de « chez nous » qui parlent aux gens de « chez nous », avec leurs mots de « chez nous ». La prise en considération de leur témoignage, de leur vie et de leur foi est le leitmotiv des écrits de la presse paroissiale. Les paraboles d'aujourd'hui s'écrivent dans l'activité humaine. Le souffle de l'Esprit traverse nos villes, nos villages, nos rues, nos quartiers, nos maisons. Il éclaire nos peines et illumine les joies de nos rencontres.

Les réseaux de diffuseurs bénévoles, eux aussi, rapprochent la communauté paroissiale de ceux dont elle est loin. Leur mission a un caractère pastoral basé sur l'esprit de service, la joie de la rencontre et la capacité d'écoute. Ils sont un maillon incontournable pour véhiculer la Parole.

LES JOURNAUX PAROISSIAUX PARTICIPENT À L'ANNONCE DE LA FOI

Les journaux paroissiaux participent à l'annonce de la Foi et à l'action catéchétique telles qu'elles sont réfléchies aujourd'hui et proposées par les évêques. Ils doivent donc aller jusqu'à une première annonce de la foi. Proposer la foi dans la société actuelle n'est pas chose aisée. Notre société évolue à grande vitesse, prise dans le tourbillon de la modernité et de la consommation. Tout ce qui intéresse l'homme intéresse Dieu.

La communauté locale doit entrer en dialogue et articuler son action en permanence entre mission et dialogue, annonce et dialogue .

La mission de la communauté paroissiale est de porter témoignage de la présence et de l'action du Christ dans l'humanité des hommes telle qu'ils la vivent localement, là où ils sont dans leurs quartiers, dans leurs villes, dans leurs villages.

CONCLUSION

En conclusion, tous les acteurs des publications de la presse locale chrétienne ont besoin de s'inspirer des valeurs évangéliques pour bien accomplir leur mission d'information et d'annonce au monde. Il est donc indispensable qu'ils puissent se ressourcer spirituellement. Sur le terrain et dans l'action, ils doivent pouvoir s'appuyer sur le ministre ordonné qui les accompagne.

Ils ont besoin aussi de formation dans tous les domaines rédactionnels et théologiques, et cela sera demain plus nécessaire encore qu'aujourd'hui.

Assurer cette formation doit être une réalité permanente pour les associations de presse paroissiale.

Enfin, si la presse locale chrétienne doit rester modeste face à l'ampleur de la mission, elle est non seulement un moyen de communication moderne comparable aux journaux gratuits que l'on voit de plus en plus apparaître dans nos villes, mais elle est surtout un outil pastoral dynamique qui « met en action missionnaire » un grand nombre de personnes d'une communauté paroissiale au service de l'écoute, du dialogue et de l'annonce auprès du plus grand nombre.

Merci pour votre attention.

Franz Parys

Directeur général de Bayard Service