

Iniciativas en Internet. Estructuras y necesidades - Conocer las exigencias de lo "glocal" Identidad y misión de la Red Informática de la Iglesia en América Latina (RIIAL)

1. La RIIAL: identidad

No es una iniciativa en Internet. No es una solución tecnológica. La RIIAL anima un tejido de comunicación en el interior de las comunidades grandes y pequeñas de la Iglesia para formar una red. La RIIAL usa Internet y cualquiera de las tecnologías de comunicación, para suscitar comunión.

Impulsada por PCCS y CELAM, no es sólo una red bidimensional (todos los nodos del mismo tipo), sino heterogénea y tridimensional (como una esponja) con todo tipo de entidades eclesiales en red. Esa es parte de su novedad: refleja la riqueza de la Iglesia en la comunicación del Evangelio y la comunión de bienes.

Nació cuando Internet era una red científica y antes de que se convirtiera en un fenómeno social (1987). Esto dio a la RIIAL la oportunidad privilegiada de aprender y compartir algunos aspectos fundamentales. La RIIAL es una red que está al servicio de la comunicación de las comunidades concretas, especialmente las más pobres. No tiene su corazón en la tecnología, sino en las comunidades y las personas. Siempre tiende a ser, como lo enunciara el Congreso Continental de Iglesia e Informática celebrado en Monterrey en el año 2003, ***una red humana de respuestas y ayudas.***

Vive y difunde una espiritualidad de comunión para servir a la misión eclesial

Nuestra Red ha crecido suscitando una espiritualidad de comunión y un imaginario colectivo entusiasmante que hoy se pone al servicio de la Misión Continental lanzada por los Obispos desde Aparecida, que interpela la manera de pensar y realizar la comunicación en la Iglesia y desde la Iglesia. Los Obispos llamaron a una "conversión pastoral" que pusiera a todos los creyentes en estado permanente de misión. La RIIAL se pone al servicio de esta misión.

Su espiritualidad se expresa en **cuatro pilares** que los integrantes han asumido desde su identidad propia y desarrollado con características particulares.

Llegar hasta los últimos: porque la red trabaja para ser inclusiva (en sus agentes, en sus comunicaciones, en sus servicios) y contribuir así a la reducción de la brecha digital, también dentro de la Iglesia. En la era digital, esta conciencia se vuelve cada vez más importante para el cumplimiento de la misión de los comunicadores católicos, pues cabe preguntarnos siempre cómo estamos cumpliendo el mandato de Nuestro Señor para llegar hasta los confines del mundo.

Ecuación "necesidad-servicio": los servicios ofrecidos por la RIIAL no son buenas ideas practicadas en laboratorio, sino que resultan de las auténticas necesidades de los destinatarios. Diseñarlos requiere una capacidad de escucha singular para atender necesidades concretas que pueden ser satisfechas con las nuevas tecnologías.

El traje a la medida: el desarrollo de servicios a nivel continental (como investigaciones, bases de datos, software, cursos) requieren de la presencia de actores locales, conocedores de su propia realidad, que no sólo extienden la capilaridad de la red sino que tienen capacidad inteligente de aprovechar lo global, traducirlo en lo local, y devolver a la comunidad la riqueza del trabajo realizado.

La mesa común: Así como el Banquete Eucarístico se hace sumando los granos de trigo y los racimos de uva, igualmente juntos hemos querido construir la RIIAL como la "mesa común" que se realiza porque todos aportan lo propio y comparten con los demás. Todos ganamos con este modelo, sólo se pide que el traje de fiesta sea la generosidad para ofrecer lo propio.

Nuestra red respeta y potencia la diversidad de los carismas; no pretende uniformarlos. Todos conservan su identidad, pero todos juntos forman un conjunto armónico que es mucho más que la suma de sus miembros.

2. La RIIAL: misión

¿Qué hace concretamente la RIIAL? Su misión tiene dos aspectos inseparables y complementarios:

a) Iniciativas para la comunicación interna (comunidad) de las instituciones eclesiales.

Muchas oficinas eclesiales suelen ser muy eficaces en su trabajo ad extra, pero tienen escasa comunicación entre sí; pocos saben muy bien lo que hacen sus vecinos de oficina. Ante un posible "individualismo pastoral", la RIIAL genera procesos de comunicación y colaboración en el interior de las oficinas diocesanas, entre los obispados y las parroquias, entre las diversas instituciones y personas, etc.

Algunos servicios a la comunidad interior de la Iglesia:

- **El Office Eclesial.** Es un paquete de programas al servicio de las parroquias y Obispados no sólo para que trabajen mejor, sino para que trabajen *en red*. Para ello nos dimos cuenta de que no necesitábamos sólo un software, sino también una atención al usuario (soporte técnico) y una capacitación para el uso. Es un servicio integral que sirve ya a varias Diócesis en red. Hemos registrado más de 60.000 descargas del programa, capacitado a más de 10.000 personas y atendemos al menos mil consultas anuales.
- **El portal Intermirifica.net.** Dentro de las nuevas experiencias en Web 2.0, y a tono con el ámbito global que ofrece este Congreso, quiero presentarles el portal Intermirifica.net, que es una iniciativa del PCCS, una intuición de Mons. Tighe, su Secretario, en la que la RIIAL aporta su visión y desarrollo. Este nuevo portal está orientado a convertirse en el directorio global, las "páginas amarillas" de los medios de comunicación católicos.

Hasta ahora este Directorio presentaba la información de contacto de las radios, televisiones y productoras audiovisuales. Durante este año 2010 hemos trabajado para transformar este directorio en una librería multimedial de construcción colaborativa. En este Congreso estamos en condiciones de presentar las nuevas categorías y funcionalidades de Intermirifica.net. Las cinco nuevas categorías son: (casas editoriales, publicaciones, oficinas de prensa, agencias de información y centros de formación) Entre las nuevas funcionalidades se podrá difundir el streaming, incrustar videos de YouTube, y compartir la información en las redes sociales.

Es accesible en cinco idiomas y se ha facilitado al usuario actualizar la información constantemente, como en un wiki.

Uno de los inmediatos servicios en los que estamos trabajando será ofrecer un buscador estándar que podrá ser incrustado en cualquier sitio web católico.

Los invito a considerar el impacto que puede tener en la visibilidad de sus medios católicos al estar presentes en el Directorio, para ser encontrados más fácilmente y para crear acuerdos, intercambios y sinergias entre los medios católicos con intereses comunes.

- **Conectividad para la comunidad:** en un proyecto elaborado con el CELAM y en colaboración con la Telefónica, se está creando una auténtica intranet de comunicación entre los Obispos del continente, para impulsar su comunidad y trabajos conjuntos, además de bajar los costos de comunicación en las diócesis.

Como puente entre el "ad intra" y el "ad extra", la Rial aporta un estilo capilar y constante de **formación eclesial de agentes de pastoral para la cultura digital**, a distintos niveles, a través de cursos presenciales y virtuales que favorecen la incorporación de muchas comunidades tradicionalmente privadas de acceso a la sociedad del conocimiento. La formación ofrece contenidos doctrinales, filosóficos, pastorales, estratégicos y tecnológicos, desarrollados por distintas entidades como Cirilus, Isca, Catholic.net, Universidad Gregoriana y el Centro Guadalupe entre otros. Asimismo permite la transferencia del know how propio de las instituciones, potenciando sus capacidades y ampliando la extensión de la red. Se han formado hasta ahora más de cuatro mil agentes.

b) Iniciativas para la comunicación ad extra: la misión eclesial

Al servicio de la misión de la Iglesia, la RIIAL genera tejido de red entre las diversas **Agencias de Noticias**, como Zenit, AICA, Infodecom, Maná, entre otras. Los archivos documentales con el Magisterio pontificio, como las **Servidoras** y **VE Multimedia**; motores de búsqueda, como el **AMAD** (de Madrid).

También portales católicos, como **Catholic.net** o **Churchforum**, que reciben millones de visitas y albergan comunidades virtuales con servicios pastorales muy concretos; el alojamiento gratuito de sitios web con el servicio **Trimilenio**, e innumerables sitios de Conferencias Episcopales, Diócesis y todo tipo de instituciones eclesiales que han asumido los primeros lineamientos de nuestra red sobre la necesidad de ofrecer contenidos de calidad para un público concreto al que se debe conocer, y pensando siempre en los que no tienen conectividad para poder llegar también hasta ellos.

Otro ejemplo de "inculturación" de la RIIAL es la **Red de Medios Católicos de Centroamérica y México**, que reúne a radios, televisiones y periódicos de la región centroamericana, articulados por primera vez en una caja de resonancia común, que actúa como un "gran medio" al servicio del Evangelio y de una cultura pacífica y más justa.

Se está generando también un servicio de **asesoría a los Webmasters católicos** para mejorar su presencia en Internet.

Otra iniciativa para la misión eclesial es **Lectionautas**, que usa las nuevas tecnologías para difundir la Lectio divina, oración individual y comunitaria con la Palabra de Dios, y alcanza el millón de usuarios.

Atentos al desarrollo de las **redes sociales**, muchas instituciones de nuestra red se han volcado a la tarea de habitar estos espacios, con el ánimo que el Papa señaló en el Mensaje para la jornada mundial de las comunicaciones sociales del 2008, proponiendo una **cultura de respeto, dialogo y amistad**, en la que se privilegia el contacto personal por encima de las modas y de una masividad indiscriminada.

Y como respuesta a la animación permanente del Papa Benedicto a la atención del continente digital y sus habitantes, **el grupo GIRE-RIIAL** está llevando adelante junto a diez universidades de América Latina un proyecto de investigación científica sobre el impacto que la cultura digital tiene en nuestros pueblos latinoamericanos.

El Excmo. Mons. Celli señaló en Porto Alegre que la "Iglesia es un cuerpo vivo en la sociedad-red. Es el cuerpo místico de Cristo que no puede tener miembros aislados u olvidados." Por ello, la RIIAL está al servicio de ese tejido conectivo, para que a nadie le falte ese canal de comunicación.

Por último, queremos decirles que cada miembro de la RIIAL desea ser agente de sentido en un mundo que, aún rico de medios, permanece pobre en comunicación, y para cambiar esto necesita de la actitud del buen samaritano, que es aquel que se hizo próximo porque reconoció en el rostro desfigurado de un ser abandonado, a un hermano, a "otro yo" en la humanidad común.