

Consejo Pontificio de las Comunicaciones Sociales

PRESENTACIÓN

Congreso de Facultades y Departamentos de Comunicación de las Universidades Católicas

22-24 de mayo 2008

Auditorium Giovanni Paolo II – Pontificia Università Urbaniana

La identidad y misión de una Facultad/Departamento de Comunicación Social en la Universidad Católica

La primera tarea del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales es la de animar oportuna y adecuadamente todas las actividades de comunicación social llevadas adelante por la Iglesia y sus miembros. En este contexto, el Consejo valora mucho el extraordinario trabajo teórico y práctico en el área de las comunicaciones sociales realizado por las Universidades Católicas a lo largo y ancho del mundo; de hecho considera a estas instituciones, sus facultades y departamentos como colaboradores de su propia misión.

Con la finalidad de reforzar y expandir esta relación cooperativa, el Pontificio Consejo está organizando un Congreso que se realizará el próximo mes de mayo, donde representantes de las Universidades Católicas, y sus distintas visiones académicas de la comunicación, podrán reflexionar juntas sobre *la misión fundamental de una facultad o departamento de comunicación de una Universidad Católica*.

Otro objetivo del Congreso será el de permitir a este Consejo conocer de cerca las actividades de estas instituciones académicas y compartir los talentos, habilidades y potencialidades de los que trabajan en ellas.

La estructura del Congreso permitirá el mayor grado posible de interacción entre los participantes, lo que contribuirá a intercambiar información acerca de las especializaciones, ofertas académicas y retos particulares que se presentan en los variados contextos de proveniencia. El Consejo espera por otra parte, que los intercambios y encuentros informales que el Congreso facilitará, darán lugar a redes de profesionales y solidarias en el marco cristiano católico.

Los principales expositores durante el Congreso ofrecerán el marco general y el contexto histórico-social para los debates, aunque el objetivo general del Consejo será que todos los participantes se concentren en el tema central. El Consejo es consciente que el discernimiento de una Facultad Católica o Departamento de comunicación se diversifica de un país a otro, dependiendo de la situación social, económica, política y de la legislación donde la se encuentran las universidades; en este sentido las mesas redondas y los pequeños grupos de trabajo garantizarán que todas las voces sean escuchadas. Se promoverá que las mesas de trabajo tomen en cuenta en sus debates los aspectos importantes como la presencia demográfica católica cambiante en las distintas sociedades; y los cambios de pertenencia y confesión religiosa que existen en el cuerpo estudiantil y/o en el de los docentes.

Si bien la variedad de contextos incide al momento de configurar los currícula de comunicación en las universidades de todo el mundo, es prioritario articular los elementos fundamentales coincidentes, en términos de identidad y misión, de esas facultades o departamentos de comunicación de Universidades Católicas. Redescubrir y reafirmar dichos elementos, según el parecer del Consejo, fortalecerá el compromiso de los participantes para reflejar esa identidad y misión en las actividades y "manera de ser" de las facultades y departamentos de comunicación de las Universidades Católicas que participarán en el Congreso.

La ponencia inaugural del Congreso analizará el mundo de las comunicaciones, las transformaciones y desafíos que enfrentan las personas que se dedican a la formación académica de futuros profesionales de la comunicación. A esta primera ponencia le seguirá la respuesta de un representante de un centro de formación académica en comunicación social.

Ambos discurso de apertura serán seguidos de tres sesiones temáticas que se concentrarán sobre los desafíos específicos existentes para los departamentos y facultades universitarias de comunicación. Cada sesión iniciará con una mesa redonda, seguida de trabajos en grupo y de una "retroalimentación" general.

La temática para la primera sesión tendrá como tema la cuestión de *qué significa ser facultad católica o departamento de comunicación* en contextos geográficos y eclesiales diferentes. **La segunda sesión** se centrará sobre el tema de la ética de la comunicación; buscará de *identificar los valores fundamentales que toda facultad o departamento de comunicación* tendría que comprometerse a transmitir a sus propios alumnos; y de considerar el mejor modo de presentar dichos valores. También se indagará la cuestión de cómo la enseñanza social católica y antropológica podría contribuir a la reflexión ética. **La tercera sesión** se preguntará cómo el curriculum de una facultad o departamento de comunicación de una Universidad Católica puede presentar, de la mejor manera posible, *una teoría o filosofía de la comunicación que refleje la doctrina cristiana fundamentales sobre el valor y la importancia de la persona humana*. Se analizará el central interrogante de si un programa de estudios en comunicación debería incluir la presentación formal y explícita de elementos teológicos básicos y de la enseñanza de la Iglesia; y sobre cómo la presentación de esta temática puede reflejar –como es necesario– los parámetros y contextos particulares, como por ejemplo la libertad académica y la estructura del cuerpo estudiantil.

El Congreso concluirá con una síntesis preliminar por parte del Consejo sobre la base de las contribuciones y participación de los congresistas. Dicha síntesis ofrecerá algunas propuestas para continuar desarrollando algunos temas del Congreso en manera que se pueda consolidar una futura cooperación entre el Consejo y las distintas instituciones.