

## Congresso di Facoltà di Comunicazione delle Università Cattoliche

*Promosso dal Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali*

*22-24 maggio 2008*

*Auditorium Giovanni Paolo II – Pontificia Università Urbaniana*

---

L'identità e la missione  
di una facoltà di comunicazione  
nell'università cattolica

*"Uno sguardo al futuro delle comunicazioni insieme a tutta la Chiesa!"*

---

## **PROGRAMMA**

# 22 maggio

**9:00**    **Registrazione e accoglienza**

**10:45**    **Preghiera di apertura**

**11:00**    **Introduzione**  
La missione del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali

**11:15**    **Conferenza inaugurale**  
La comunicazione nell'Era Digitale: come sta cambiando il mondo delle comunicazioni?

*Quali sono le sfide presenti e future per i comunicatori cristiani nel mondo laico e nella Chiesa? In che modo la tecnologia sta trasformando la natura delle comunicazioni sociali, in particolare la stampa scritta, audiovisiva ed elettronica? In che modo le istituzioni, in particolare la Chiesa, devono comunicare nell'Era Digitale?*

**11:45**    **Pausa**

**12:00**    **Risposta alla conferenza inaugurale**  
*Le implicazioni per le facoltà di comunicazione nelle università cattoliche: quale dovrebbe essere il loro ruolo nello sviluppo della teoria e della pratica delle comunicazioni? In che modo questo sviluppo incide nella loro missione in quanto centri di formazione umana e professionale?*

**12:30**    **Domande**

**13:00**    **Pranzo**

**19:00**    **Partecipazione alla Celebrazione del *Corpus Domini* presieduta dal Santo Padre**  
*Riflessione su come comunicare Cristo al mondo*

# 23 maggio

**8:45**    **Preghiera di apertura**

## **Prima Sessione**

**L'identità e la missione delle facoltà di comunicazione nelle università cattoliche nei diversi contesti geografici ed ecclesiali**

**9:00**    **Tavola Rotonda**

*Differenti realtà: differenti voci. Cosa significa essere una facoltà di comunicazione in un'università cattolica nei diversi contesti: nei paesi sviluppati, nei paesi in via di sviluppo, nei paesi dove i cattolici sono una minoranza, nei paesi con forti tradizioni secolari, quando la maggior parte degli studenti non è cattolica?*

**9:45**    **Pausa**

**10:00**    **Gruppi di discussione**

*I gruppi, organizzati su base linguistica e geografica, analizzeranno le caratteristiche dell'identità cattolica che trascende le differenze contestuali. I gruppi dovranno identificare gli elementi fondamentali della missione di una facoltà di una università cattolica.*

**10:45**    **Risposte dei Gruppi alla Tavola Rotonda**

**12:00**    **Udienza Pontificia**

## **Seconda Sessione**

**Formazione etica del comunicatore**

**16:00**    **Tavola Rotonda**

*Esiste una « etica della comunicazione » ? Esistono valori umani di base nell'ambito della comunicazione che trascendono i contesti politici, religiosi o etnici? La comunicazione è una questione intrinsecamente etica? L'insegnamento cattolico sulla dignità della persona umana, che include la dottrina cattolica sociale e trova la sua radice nell'insegnamento di Gesù, conduce ad un'etica chiaramente cristiana della comunicazione? In che modo si può insegnare l'etica della comunicazione? Quale dovrebbe essere l'equilibrio tra la formazione professionale e la formazione umana, intellettuale e spirituale dello studente?*

**16:45**    **Pausa**

**17:00**    **Gruppi di discussione**

*I gruppi – gli stessi della sessione precedente – dovranno identificare i valori chiave che dovrebbero guidare i comunicatori professionisti e considerare il ruolo che questi valori ricoprono nell'educazione degli studenti di comunicazione. Esiste un ruolo specifico delle facoltà di comunicazione nella formazione umana e spirituale degli studenti? Come possono gli studenti, nella diversità del loro credo religioso, essere motivati e animati a mantenere i più alti livelli di condotta etica e professionale?*

**17:45**    **Risposte dei Gruppi alla Tavola Rotonda**

**19:00**    **Cena**

# 24 maggio

**8:45**    **Preghiera di apertura**

## **Terza Sessione**

**Configurare il Piano di Studi: in che modo i Piani di Studio nelle facoltà delle università cattoliche potrebbero riflettere la missione specifica delle università?**

**9:00**    **Tavola Rotonda**

*Le università cattoliche professano una particolare filosofia di educazione, radicata nell'antropologia teologica cristiana: le facoltà di comunicazione dovrebbero cercare di approfondire la comprensione di questa filosofia con i loro studenti? Come dovrebbero essere presentate l'antropologia cristiana e la dottrina sociale della Chiesa nel contesto degli studi di comunicazione? Una seria riflessione sulla comunicazione porta inevitabilmente ad interrogarsi sulle questioni fondamentali del significato e dello scopo dell'esistenza umana? Le verità religiose e teologiche possono essere presentate in accordo con la libertà accademica comunemente intesa? In che modo le facoltà vengono incontro agli studenti e ai professori di diverse religioni, ai non credenti e a coloro che hanno differenti livelli di formazione religiosa? Nelle facoltà si dovrebbero studiare le forme di comunicazione tipicamente cristiane, come la proclamazione, la testimonianza, la liturgia ed il dialogo?*

**9:45**    **Pausa**

**10:00**    **Gruppi di discussione**

*I gruppi dovranno identificare gli elementi fondamentali per definire il piano di studi di una facoltà nell'università cattolica. Questo dovrebbe comprendere non solo elementi professionali, ma anche etici e di formazione spirituale, poiché si realizzano in una comunità universitaria che testimonia l'unità della Chiesa Cattolica.*

**10:45**    **Risposte dei Gruppi alla Tavola Rotonda**

**11:45**    **Pausa**

## **Sessione Conclusiva**

**12:00**    **Sintesi elaborata dal Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali**

*Breve analisi della conferenza, sintesi degli input e delle risposte, suggerimenti per le attività future da intraprendere per continuare il lavoro iniziato durante il Congresso.*

*In che modo il Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali può sostenere e incoraggiare la missione delle facoltà di comunicazione nelle università cattoliche?*

**13:00**    **Pranzo**

\* \* \*