

Conseil Pontifical pour les Communications Sociales

Congrès des écoles et départements de communication des universités catholiques

22-24 mai 2008

Auditorium Giovanni Paolo II – Pontificia Università Urbaniana

L'identité et la mission d'une faculté/école de communication sociale au sein d'une Université catholique

La tâche essentielle du Conseil pontifical pour les communications sociales consiste à donner de manière effective et opportune encouragement et appui aux nombreuses activités de communication sociale effectuées par l'église et ses membres. Dans ce contexte, le Conseil a longtemps admiré le travail extraordinaire sur la théorie et la pratique en matière de communication dans les universités catholiques à travers le monde entier, et considère à juste titre ces établissements et leurs corps enseignant comme des coopérateurs indispensables dans sa mission spécifique.

Afin de renforcer et développer ce rapport coopératif, le Conseil organise à Rome en mai 2008 un congrès où les représentants des programmes de communication des universités catholiques pourront réfléchir ensemble sur la mission fondamentale de leur département ou école. Ce congrès aura pour autre objectif de donner au Conseil une plus large compréhension de la gamme des activités ayant lieu dans ces établissements et une meilleure appréciation des qualifications, talents et compétences de ceux qui y travaillent.

Le programme du congrès permettra un degré optimal d'interaction entre les participants, leur permettant d'échanger les informations sur les situations particulières de leurs diverses offres de cours et les défis spécifiques issus des environnements dans lesquels ils opèrent. Le Conseil espère aussi bien que ces échanges, et les rencontres informelles que le congrès stimulera, conduise à la formation des réseaux opérationnels de soutien et de la solidarité professionnels dans un cadre chrétien catholique.

Les principaux orateurs du congrès fourniront un cadre général et le fond pour les discussions, mais l'objectif plus global du Conseil est que tous les participants s'impliquent dans le thème de base. Le Conseil sait bien que la compréhension de l'identité d'une faculté ou d'une école catholique de communication diffèrera considérablement d'un pays à l'autre, selon les contextes sociaux, économiques, politiques et de régulation dans lesquels les universités fonctionnent, ainsi à travers des panels de discussions et de plus petits groupes de travail il s'assurera que toutes les voix soient entendues. Il s'agit en particulier de discussions des considérations appropriées comme la démographie variable des catholiques dans différentes sociétés et la variété des profils des étudiants et/ou du corps enseignant, en termes d'affiliation de croyance ou de religion.

Nonobstant les différents facteurs contextuels qui affectent la configuration des programmes universitaires de communication autour du monde, il est important d'articuler les éléments essentiels, en termes d'identité et de mission, pour un tel département ou école dans une université catholique. C'est l'intention du Conseil qu'une re-découverte et une réaffirmation de ces éléments renforcent les participants, et les établissements qu'ils représentent, dans leur engagement à faire en sorte que les activités et l'éthos de leurs départements ou écoles reflètent entièrement cette identité et cette mission.

Le discours d'ouverture du congrès décrira la pleine mutation des communications et les défis auxquels s'affrontent tous ceux qui se consacrent à la formation académique des futurs communicateurs professionnels. Cette présentation sera suivie d'une réponse d'un représentant d'un centre de formation universitaire.

Les discours d'ouverture seront suivis de trois sessions thématiques qui se concentreront sur les défis spécifiques qui existent pour les écoles ou les départements d'universités catholiques. Chaque session

commencera par un panel de discussion, qui sera suivi d'un travail de groupe et en feedback au panel. La première session aura comme thème la question de savoir ce que signifie être une faculté ou une école catholique de communication en différents contextes géographiques et ecclésiaux. La deuxième session se concentrera sur le thème de l'éthique des communications ; elle cherchera à identifier les valeurs essentielles que toutes les facultés et écoles de communication devraient tâcher de présenter à leurs étudiants et considérer comment communiquer au mieux de telles valeurs. Elle examinera également la question de la façon dont l'enseignement social catholique et l'anthropologie pourraient contribuer à la réflexion éthique. La troisième session demandera comment le programme d'études d'une faculté ou d'une école catholique de communication peut mieux présenter une théorie ou une philosophie des communications qui reflètent les enseignements chrétiens de base sur la valeur et la dignité de la personne humaine. On considérera également la question de savoir si un programme de communication devrait inclure une certaine présentation formelle des notions théologiques de base et de l'enseignement de l'église et comment la présentation de ces matériaux reflètent nécessairement des paramètres contextuels particuliers, tels que la liberté académique et la composition du corps des étudiants.

Le congrès conclura avec une réponse préliminaire du Conseil basée sur l'écoute des contributions des participants. Cette réponse offrira probablement quelques propositions pour le développement des thèmes du congrès de manière à intensifier la coopération future entre le Conseil et les différentes institutions.