

Congrès des écoles et départements de communication des universités catholiques

Commandité par le Conseil pontifical pour les communications sociales

22-24 mai 2008

Auditorium Giovanni Paolo II – Pontificia Università Urbaniana

L'identité et la mission des écoles
et départements de communications
dans une université catholique

“ Tournés vers l'avenir des communications ensemble avec toute l'Eglise ”

PROGRAMME

Mai 22

9:00 Accueil et enregistrement des participants

10:45 Rassemblement et prière

11:00 Introduction

La tâche du Conseil pontifical pour les communications sociales

11:15 Adresse principale

Les communications à l'ère digital : comment le monde des communications est-il en train de changer?

Quels sont les défis présents et futurs pour les communicateurs chrétiens dans le monde séculier et dans l'église? Comment la technologie change-t-elle la nature des communications sociales, en particulier la publication, les émissions et le journalisme électronique ? Comment les institutions, en particulier l'Eglise, vont-ils communiquer à l'ère numérique?

11:45 Pause

12:00 Réponse à l'adresse principale

Les implications pour les écoles et des départements de communications des universités catholiques : que devrait être leur rôle dans le développement de la théorie et de la pratique des communications? Quel est l'impact de ce développement sur leur mission comme centres de formation humaine et professionnelle?

12:30 Questions

13:00 Déjeuner

19:00 Participation à la procession papale du Corpus Christi

Réflexion sur communiquer le Christ au monde

Mai 23

8:45 Rassemblement et prière

Première session

La mission et l'identité des écoles et départements de communication dans une université catholique en différents contextes géographiques et ecclésiaux

9:00 Panel de discussion

Réalités différentes: différentes voix. Que signifie être une école ou un département de communication dans une université catholique en différents contextes: dans les pays développés, dans les pays en voie de développement, dans un pays où les catholiques sont une minorité, dans un pays avec des traditions séculaires fortes, quand un nombre significatif des étudiants ou du corps enseignant n'est pas catholique?

9:45 Pause

10:00 Discussions de groupe

Des groupes organisés sur la base de la langue et des considérations géographiques, seront invités à considérer les caractéristiques de l'identité catholique qui dépassent des différences contextuelles. Les groupes seront chargés d'identifier les éléments essentiels de la mission d'une école ou d'un département de communication dans une université catholique.

10:45 Feedback des groupes de panel

12:00 Audience Papale

Deuxième session

La formation morale du communicateur

16:00 Tavola Rotonda

Existe-t-il une "éthique de la communication" ? Y a-t-il des valeurs humaines de base dans le secteur des communications qui transcendent les contextes politiques, religieux ou ethniques ? La communication est-elle intrinsèquement une entreprise morale ? Est-ce que l'enseignement catholique sur la dignité de la personne humaine, y compris l'enseignement social catholique, enraciné dans l'enseignement de Jésus, mène distinctement à une éthique chrétienne de la communication? Comment peut-on enseigner une éthique de la communication? Quel devrait être l'équilibre entre la formation professionnelle et humaine, intellectuelle et spirituelle de l'étudiant ?

16:45 Pause

17:00 Discussions de groupe

Les groupes - les mêmes que ceux de la session précédente - seront invités à identifier les valeurs principales qui devraient guider les communicateurs professionnels et considérer comment ces valeurs jouent un rôle dans l'éducation des étudiants en communication. Y a-t-il un rôle spécifique pour les écoles ou départements de communication dans la formation humaine et spirituelle des étudiants ? Comment les étudiants, dans toute la diversité de leurs traditions de croyance, peuvent-ils être conduits et enthousiasmés à relever le challenge d'un très haut niveau de conduite professionnelle éthique?

17:45 Feedback des groupes de panel

19:00 Dîner

Mai 24

8:45 Rassemblement et prière

Troisième session

Elaboration du programme d'études: Comment le programme des études d'une école ou d'un département de communication d'une université catholique devrait-il refléter la mission de l'université elle-même?

9:00 Panel de discussion

Les universités catholiques professent une philosophie distincte de l'éducation qui est enracinée dans l'anthropologie théologique chrétienne : les écoles et départements de communication doivent-ils chercher à approfondir cette philosophie avec leurs étudiants? Comment l'anthropologie chrétienne et l'enseignement social chrétien pourraient-ils être présentés dans le contexte des études en communication? Une sérieuse investigation dans les communications conduit-elle inévitablement à une confrontation avec les questions ultimes sur sens et la fin de l'existence humaine ? Peut-il y avoir une présentation de la vérité religieuse et théologique d'une manière qui s'accorde avec l'entendement établie de la liberté académique ? Comment les écoles et les départements s'adaptent-ils à des étudiants et à des membres de corps enseignant de religions différentes, ou agnostiques et de différents niveaux de formation de la foi ? Les écoles et les départements doivent-ils accorder une considération aux formes chrétiennes caractéristiques de communication telles que la proclamation, le témoignage, la liturgie et le dialogue?

9:45 Pause

10:00 Discussions de groupe

Les groupes seront invités à identifier les éléments essentiels qui pourraient caractériser le programme d'études d'une école ou d'un département de communication dans une université catholique. Celles-ci pourraient inclure non seulement des éléments de la formation professionnelle mais également des éléments de formation éthique et spirituelle pour ainsi dire réalisés au sein d'une communauté universitaire qui témoigne de l'unité de l'église catholique.

10:45 Feedback des groupes de panel

11:45 Pause

Session conclusive

12:00 Synthétisation par le Conseil pontifical pour les communications sociales

Bref compte rendu du congrès, synthèse des questions et réponses, indication de futures activités qui pourraient être entreprises pour poursuivre le travail initié lors du congrès.

Comment le Conseil pontifical pour les communications sociales peut-il soutenir et faire progresser la mission des écoles et des départements de communication dans les universités catholiques ?

13:00 Déjeuner

* * *