

Gracias, a estas alturas del encuentro me parece difícil comenzar con esta pequeña charla sobre las tecnologías que podemos utilizar y como hacerlo en nuestras radios en la vida cotidiana, primero porque todos los que estamos aquí hemos estado trabajando en este quehacer por varios años y cada uno seguro que ha sabido hacer su mejor esfuerzo y avanzar por los caminos que hasta ahora a considerado más adecuados para llevar la radio en su país., en segundo lugar porque ya mucho se ha dicho a partir de las experiencias compartidas por los diversos expositores.

Pero tratare de aportar algo de lo que es nuestra experiencia en México desde Catholic.net, desde este lugar que no esta muy lejos de la Basílica de Guadalupe, y lo comento para que no nos olvidemos como católicos y como radios católicas que tenemos a María, tenemos esta fuerza, esperanza y ejemplo como Madre, la Virgen de Guadalupe que no es de México sino de toda America como nos recordó Juan Pablo II, y del mundo.

Par empezar me gustaría hacer algunas anotaciones y platicarles porque hemos trabajado la radio por internet,

En primer lugar quiero compartirles que en México hasta ahora no es nada fácil tener una frecuencia abierta para la transmisión de una radio católica pues el gobierno nos lo prohíbe, es necesario sacar permiso para la transmisión de una misa o actos similares, así es que debe sentirse felices de que en todos su países esto no es el problema, pueden tener una forma de llegar a través de la AM o FM a sus fieles y escuchas, con más o menos recursos pueden utilizar a la radio de manera abierta.

Por otra parte el tener una espacio en satélite para nosotros es muy caro aún y creo que en un tiempo no será la solución pues aun que lográramos tener, ¿cómo haríamos para que todos nuestra audiencia tuvieran un radio para escuchar esta señal satelital?, tendríamos un nuevo problema.

Finalmente el planteamiento más importante es que existe una gran demandas de contenidos entre los fieles católicos y no católicos, hoy se vive en una época en donde todos hombres, mujeres, niños y jóvenes, de todas las clases sociales estamos en búsqueda de respuesta y apoyo, queremos a alguien que nos escuche y guie, por eso es tan exitoso el chat y las redes sociales, estamos sedientos de colaborar y aportar lo que tenemos y por eso, medios como el Youtube han crecido tanto, los jóvenes están ahí afuera, quieren cooperar y las herramientas de internet son su medio, les dan este sentido de pertenecía, de vivir en una casa virtual con gente que les entiende y comparte muchas de sus cosas.

La internet ha sido para nosotros la salida al mundo de nuestra señal de radio y ahí están los jóvenes, los herederos de la Iglesia que hoy construimos. Les comento que cuando lanzamos nuestro servicio podcast hace tres años esa producción alcanzo a estar entre los 5 mejores cometidos de macstore, en un ambiente gratuito y abierto totalmente, la gente necesita tener el contenido y escucharlo cuando a ellos les parece mejor, y a la fecha continuamos con el servicio on demand.

Vivimos en un mundo globalizado, con mucha tecnología y gran necesidad de misión, partiendo de esto quisiera replantear esta pregunta, ¿Qué oportunidades y desafíos representan las nuevas tecnologías para las radios católicas? Por otra pregunta que esta 100% relacionada pero con otro enfoque, ¿Qué oportunidades y desafíos representan los diversos públicos a los que nuestras radio quieren llegar actualmente?, esto es porque en el centro de nuestra operación cotidiana debemos utilizar todas la herramienta y medios que estén a nuestro alcance para cumplir la misión de llevar a TODOS los rincones de este planeta el mensaje del amor de Cristo resucitado, si, a TODOS los rincones, y las tecnologías actúales en su conjunto nos pueden ayudar, pero no imagino a San Pablo o alguno de lo Apóstoles preocupado por que no había satélite, permisos para predicar, AM o internet, si esto hubiera pasado hoy seguramente no habría Iglesia, seguirían esperando el descubrimiento de todo esto. el dinero para comprarlo y operarlo. Hay que utilizar los medios que estén a nuestro alcance, y buscar nuevos cada día para llegar a más personas, para llegar más lejos, pero no debemos limitarnos.

Hoy las radios católicas deben observar como cualquier medio a quien se quieren dirigir, que necesidades tienen, cuáles son sus costumbres y gusto cuando se ponen en contactos con los medios, que medios están a su alcance y como los utilizan, es fundamental recordar que los medios deben ser puentes de unión con nuestros escuchas, no el fin de nuestro trabajo evangelizador.

En esta época multimedial no hay que tener todos los medios solo los que se necesiten para llegar a la gente de nuestra comunidad, permítanme explicarme, de que sirve tener contenidos on deman si no hay computadoras en mi comunidad, de que sirve tener señal satelital si la gente no tiene como recibirla, si el camino es llegar a cada casa y llevar un Cd con o entregarlo en nuestras iglesias, como lo mencione ayer, pues lo que necesitamos son personas que lo hagan.

Pero si tengo la estación de radio, es mi responsabilidad sacar el mejor provecho de ella para difundir el evangelio, como sabemos, hacer radio no solo es hablar en el micrófono, se tiene que hacer buenas producciones, atractivas, novedosas, actuales y creativas, tener una estrategia de comunicación de impacto social autosustentable, con promoción, capaz de llegar a más personas cada vez, utilizar además otros medios para financiar las radio como lo mencionaron ayer por medio de eventos, con conciertos, fiestas, etc, recaudar dinero para la causas de nuestras radios que al final del día es también en beneficio de los escuchas.

Las diversas tecnologías que convergen en el mundo globalizado son para citarlas rápidamente

1. AM, FM y onda corta,
2. La radio por cable
3. La radio Satelital
4. Radio en telefonía celular de tercera generación,
5. Radio por internet

Y para muchas de estas ya existen las modalidades de en directo y on-demand,

¿pero que va a pasar con todo esto? , ¿A dónde vamos y que debemos hacer las radios católicas?, para sacar el mejor provecho para nuestra Iglesia.

Las radios católicas, deben como lo he mencionado tener presente a su gente produciendo el contenido preciso para cada quien, hoy jóvenes en internet, y ejecutivos con celulares, comunidades aisladas y otras grandes masas en las ciudades, en fin, hay que llevar el mensaje a cada sitio, acercarlo a donde sea necesario, autos, casas, sitios públicos, pero también a hospitales, asilo y cárceles, buscando además la retroalimentación de quienes están recibiendo nuestras señales para hacer realmente comunicación y estar en comunión.

En Catholic.net Radio hemos tratado de sumar a las mejores producciones de la radio católica en lengua española, que utiliza todas estas tecnologías,

Radio Vaticana con sus informativos vía satélite, El Alfa y el Omega de Crisol FM desde Argentina, Vidas Ejemplares y Línea Directa con el Padre Alberto de Pax NET Miami en AM, descargas on-demand como Con Esperanza Radio desde Canadá o Mensaje del P. Pedro Núñez desde Atlanta, y Top David desde España por mencionar algunos,

Producimos contenidos que no encontramos con facilidad y creemos son valiosos para nuestras radios, y estos muchas veces son replicados en directo o diferidos por otras estaciones de manera local en AM o FM , tal es el caso de la Santa Misa desde la Basílica de Guadalupe que transmite semanalmente Guadalupe Radio en Los Angeles y en ocasiones especiales realizamos enlaces con otras estaciones que se suman a nuestra cadena radial con más de 20 estaciones como Radio María NY y Houston,

y ponemos contenidos para que sean descargados y escuchados en el momento que al usuario le parezca adecuado, como los cursos de Preparación para el Matrimonio,

pero lo más importante es que acompañamos a nuestros escuchas y los involucramos constantemente por medio correos electrónicos, mensajes de texto de celulares, chat publico en vivo, comunidades virtuales especializadas, boletines y skype para sus mensajes de voz o llamadas, dando a cada uno la oportunidad de comunicarse utilizando el canal que mejor se adapte a sus

necesidades y alcances. Así es como estamos atendiendo a la comunidad del portal Catholic.net que tiene más de cuatro millones de visitas mensualmente.

Y permítanme mostrarles rápidamente como operamos...

Gracias por escucharme y solo me resta ponerme nuevamente a su disposición para apoyarles, con el internet sobra decirlo no hay distancias, las barreras las ponemos nosotros, apoyémonos como hermanos, hagamos campañas globales con temas que sabemos hay que trabajar como el aborto, o la familia, y aprovecho para comentarles que ya se está trabajando con la preparación del encuentro mundial de las familias en México para enero 2009 y que seguramente le llegaran correos de nuestra parte, con campañas sobre él, espero puedan transmitirlos en sus estaciones, y hacernos saber sus necesidades para la cobertura de este tipo de encuentros y campañas que debe ser puntos de unión verdadera,

que Dios les bendiga siempre,