



# Conseil Pontifical pour les Communications Sociales

## 42<sup>ème</sup> JOURNÉE MONDIALE DES COMMUNICATIONS SOCIALES

*"Les médias : au carrefour entre rôle et service.  
Chercher la Vérité pour la partager."*

le 4 mai 2008

### COMMENTAIRE / RÉFLEXIONS

Les médias sont au centre du phénomène de la globalisation. Par leur nature ils ont non seulement créé le village global, mais en déterminent les choix avec le risque de devenir autoréférentiels, protagonistes de spectacularisation et contradictoires.

Le thème de la 42<sup>ème</sup> Journée Mondiale en attirant l'attention sur les dimensions sociales et ecclésiales du phénomène, fait appel à la conscience de chacun de nous. Ce processus de conscientisation a comme point de référence la recherche de la vérité que tous nous devons poursuivre et vers lequel tous nous devons converger.

Les médias dans leurs processus opérationnels (du producteur au consommateur) comportent diverses responsabilités individuelles et communautaires.

Le produit médiatique est en effet le résultat final de plusieurs éléments. Son ambivalence même, positive et négative, n'est pas un fait automatique ou induit mais le résultat de choix.

Violence et vulgarité sont certainement dans la société mais les relancer dans et avec les médias rend les producteurs et les opérateurs complices et solidaires. Par conséquent l'appel à la conscience et à la vérité constitue l'objectif et, en même temps, le principe de référence.

Du point de vue pastoral la conscience doit être formée, éclairée et éventuellement corrigée. La recherche de la vérité ensuite pour le chrétien, est rencontre avec le Christ, plénitude de vérité et bien plus de chemin et de vie.

Il faut dépasser la passivité de qui se trouve face au produit médiatique sans avoir à faire ses comptes avec les vérités et avec la Vérité.

Ce produit, en effet, ne peut pas être accepté de manière acritique ou neutre, il est fondamental d'analyser les modèles et les valeurs proposés. Indubitablement derrière la réalisation d'un spectacle télévisé, d'un film, d'un journal, il y a tout une multitude d'hommes et de femmes qui décident à divers niveaux technologiques et idéologiques.

Voilà pourquoi l'appel à la soif de vérité qui est inhérente dans le cœur de chaque homme représente cet élément capable de faire la différence et de tenir en éveil la conscience critique du bénéficiaire des médias.

Conscientiser signifie même démonter le "jouet" médiatique parce qu'en dernier analyse les images, les sons, les messages qui nous sont présentés expriment la responsabilité des opérateurs qui y travaillent. D'autant plus aujourd'hui que tous nous sommes bénéficiaires et agents de communications sociales à travers les nouveaux médias.

Il nous revient de demander des produits médiatiques différents.

Comment ? En les sélectionnant si nous en sommes bénéficiaires ou en apportant des éléments positifs et véridiques si nous sommes concepteurs, constructeurs ou simples collaborateurs.

Le message du Saint Père se prête à un véritable parcours pastoral qui, partant de la connaissance des produits singuliers et de leur jouissance, arrive au cœur de la redécouverte du Christ, plénitude du chemin, de la vérité et de la vie.